

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO SCIENZE BIOMEDICHE E NEUROMOTORIE	PAG. 1/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 12/12/2019

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2019

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No • Sì (<i>inserire gli stralci dei documenti, max 300 caratteri spazi inclusi</i>) • <i>Obiettivi di sviluppo dipartimentale legati ad attività di TM sono presenti nel Quadro I (SUA-2014); nel Progetto Dipartimenti Eccellenti; nella Presentazione del dipartimento per l'Audizione 2019 e nell'analisi di posizionamento del riesame SUA-2019.</i>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No • Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione (<i>max 350 caratteri spazi inclusi</i>) • <i>Prof.ssa Mirella Falconi, Delegata DIBINEM per le attività di TM, con funzione di facilitatore e "mediatore culturale" tra gruppi di ricerca, amministrazione del Dipartimento, uffici ARTEC e KTO UniBo</i> • Sì, è una figura amministrativa: descrivere la funzione (<i>max 350 caratteri spazi inclusi</i>) • Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione (<i>max 1000 caratteri spazi inclusi</i>)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO SCIENZE BIOMEDICHE E NEUROMOTORIE

PAG. 2/4

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
12/12/2019

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- No (*rispondere direttamente alla 4*) *Al momento non esistono, ma sono previste con l'attivazione di SAM (Service Area Medica), dove sarà presente personale tecnico-amministrativo a supporto delle attività di TM dei Delegati di TM dei Dipartimenti Medici DIBINEM, DIMEC e DIMES*
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Sì del dipartimento denominazione _____ denominazione:
denominazione: _____ (*per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b*)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

Elisabetta Chiusoli (RAGD) e Valeria Genovesi (Ufficio Ricerca DIBINEM), a supporto delle attività dipartimentali di TM

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura



4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Alta	<i>La ricerca e la multidisciplinarietà portano al trasferimento tecnologico e allo sviluppo di brevetti</i>	<i>Numero brevetti</i>
	I.2 - Imprese spin-off	Alta	<i>Accordi con aziende possono permettere l'attivazione di nuovi spin-off volti al trasferimento tecnologico della proprietà intellettuale</i>	<i>Numero spin off e convenzioni con aziende</i>
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	<i>L'attività in conto terzi è importante per finanziare in modo più autonomo le attività del Dipartimento</i>	<i>Incassi da attività in conto terzi</i>
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori;consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Media	-	<i>Si fa riferimento agli uffici dell'amministrazione generale: Settore Placement e tirocini Unibo; Consorzi e associazioni per la TM descritti nella SUA-RD 2014 (scheda di ateneo)</i>
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Alta	<i>La collaborazione con il SMA e l'organizzazione di eventi aperti al pubblico generico contribuisce alle attività di TM e Public Engagement del Dipartimento, valorizzando il patrimonio dipartimentale e coinvolgendo anche i laureati Unibo</i>	<i>Numero visitatori; numero eventi culturali</i>
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici;studi non interventistici, empowerment dei pazienti;bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Alta	<i>Per la tutela della salute pubblica il Dipartimento è coinvolto in sperimentazioni cliniche</i>	<i>Numero sperimentazioni cliniche</i>

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO SCIENZE BIOMEDICHE E NEUROMOTORIE	PAG. 4/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 12/12/2019

Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	<i>Uno degli obiettivi principali del Dipartimento è sostenere la formazione continua, senza la quale non ci sarebbero attività di ricerca, promozione del trasferimento tecnologico, e tutela della salute</i>	<i>Numero corsi professionalizzanti; numero iscritti</i>
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	<i>La disseminazione nazionale ed internazionale, anche ad un pubblico generico, contribuisce allo sviluppo dipartimentale</i>	<i>Si fa riferimento alle attività dell'Osservatorio Terza Missione dell'ateneo, alle quali si aggiungono: Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione), Programma di donazione del corpo (Presentazione del programma al Senato della Repubblica Italiana, Incontri SOCREM)</i>
	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere			

Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement